

1 SLO-Onlineen verkkokaupan käyttöönotto

Tämä ohje kuvaa toimenpiteet SLO-Onlineen verkkokaupan käyttöönottamiseksi.

1.1 Yleistä

SLO-Online verkkokauppa on www-palvelu tuotteiden valintaan ja tilausten tekemiseen. Tuotteita voi etsiä ja valita verkkokaupassa eri kriteereiden, kuten esimerkiksi sähkönumeron tai tuotteen nimen perusteella. Tilaukset siirtyvät verkkokaupasta automaattisesti SLO:n järjestelmään, minkä jälkeen ne toimitetaan kuten muillakin tavoilla tilattaessa. Teknisesti verkkokauppa vaatii asiakkaalta tietokoneen, Internet -yhteyden, www -selaimen sekä käyttäjätunnuksen ja salasanan palveluun. Suositeltava näytön resoluutio on vähintään 1024 x 768 kuvapistettä.

1.2 Aloitustoimet

Asiakkaan tulee tutustua SLO verkkokaupan yleisiin sopimusehtoihin sekä solmia verkkokauppasopimus SLO:n kanssa, minkä jälkeen asiakas avataan SLO-Onlineen verkkokauppaan. Asiakkaalta tarvitaan nimetty pääkäyttäjä (1 per toimipaikka ja maksimi 3 per sopimus) käyttäjätunnuksen ja salasanan luomiseksi ja lähettämiseksi. Sopimuksen voi jättää SLO:n konttoriin tai lähettää SLO:n tilauskeskukseen (PL 88, 01741 Vantaa, faksi 010 283 2044), joka luo ja lähettää e-maililla asiakkaan ilmoittamalle pääkäyttäjälle tunnuksen. Tämä voi itse luoda haluamansa määrän uusia käyttäjiä yrityksessään sekä hallinnoida näiden käyttöoikeuksia. Paikallisen konttorin solaiset tai tilauskeskus (010 283 2222 tai tilauskeskus@slo.fi) avustavat tarvittaessa asiakasta SLO-Onlineen verkkokaupan käytössä.

Aloitustoimenpiteet:

1. Tutustu SLO-Onlineen verkkokaupan yleisiin sopimusehtoihin sekä verkkokauppasopimukseen osoitteessa <http://www.slo.fi/> ja Tilaukset (katso alla oleva kuva)
2. Täytä verkkokauppasopimus. Lomakkeen keltaiset kentät ovat näytöllä täytettävissä.
3. Toimita sopimus SLO:n konttoriin tai tilauskeskukseen
4. Tilauskeskus lähettää sähköpostilla pääkäyttäjän käyttäjätunnuksen sekä salasanan nimetylle henkilölle
5. Pääkäyttäjä voi luoda yrityksessään tarpeen mukaan uusia käyttäjiä sekä hallinnoida käyttöoikeuksia
6. On suositeltavaa, että ensimmäisen verkkokauppaan kirjautumisen yhteydessä käyttäjä vaihtaa salasanaa sekä tutustuu palvelusta löytyvään käyttöohjeeseen

